



ECONOMIA

Umbria

Divisi anche di fronte alla crisi del settore

DERUTA - (gi.zi.) Deruta è un tessuto mono-economico. Per questo c'è una concorrenza forte, aspra fra i vari operatori. Guerre intestine, difficoltà nel mettere insieme sinergie e piani comuni. Sono sempre state vane, negli anni, le tavole rotonde, le riunioni, le grandi assemblee pubbliche. Si parlava di operare, di stringere connubi. Al momento di stringere, però, hanno sempre prevalso gli interessi privati. Un anno fa di questi tempi Deruta, per i mancati accordi fra gli artigia-

ni, perdeva la possibilità di ospitare Eurochocolate, con un danno economico rilevante per la città. I consorzi per troppi anni legati ai partiti, hanno funzionato poco e male, non portando quegli accordi, quelle commesse che potessero permettere a tutti gli artigiani di lavorare. Per anni la ceramica ha comunque retto, è riuscita a regalare a Deruta un benessere straordinario, a rendere la città della maiolica una delle più ricche dell'Umbria. Dagli Usa arrivavano ordini a volontà. Do-



La piazza di Deruta

po il 2001 qualcosa si è rotto, e forse in quell'occasione sarebbe stato logico e lungimirante che gli impre-

nditori si fossero seduti allo stesso tavolo per trovare quell'unione che nei secoli è mancata. Non ci si è ancora riusciti. Concorrenti che fra loro si negano anche il saluto, che si contendono questo o quel cliente. Negli anni, poi, forse si è anche persa la qualità, quei decori di antica tradizione che probabilmente in pochi sono e riescono ancora a realizzare. E' mancata la formazione, non c'è una scuola vera per le nuove leve, con il rischio che di pittori, di artigiani davvero bravi ne rimangano pochi.



MASSIMO SBARDELLA
GIANLUCA ZINCI

DERUTA - Sabato mattina di una calda giornata di luglio. All'interno delle show room delle principali aziende di ceramica derutesi, turisti, rigorosamente stranieri, ammirano i pezzi pregiati decorati a mano. Molti escono a mani vuote, dopo essersi congratulati con i titolari per la fattura della merce esposta. E comunque, rispetto a qualche anno fa, quando il dollaro era forte e gli americani erano pronti a spendere pur di avere in casa un pezzo di Deruta, i turisti che arrivano sono oggi tanti di meno.

E' il giorno seguente lo sciopero indetto dai sindacati, anche in Umbria, per ottenere il rinnovo dei contratti per i settori dell'artigianato. Vista l'adesione praticamente nulla delle maestranze, non è certo lo sciopero ad aver creato così tanto nervosismo tra gli imprenditori del settore. Ad innescare la miccia è stato un altro imprenditore, Leno Ficola, titolare della Grandi Maioliche, che proprio alla vigilia dello sciopero ha voluto siglare con la Cgil l'accor-

do per il rinnovo contrattuale. Un accordo presentato in una conferenza stampa che a molti imprenditori locali è apparsa una provocazione. Su un solo punto tutti gli imprenditori concordano: nelle tasche dei dipendenti, a fine mese, finisce troppo poco. Quanto però alle soluzioni da adottare, anche per far fronte ad una crisi che non è cessata nonostante la generale ri-



Lucio Sambuco

presa dell'economia, è scontro a tutto campo. Lucio Sambuco è titolare, insieme al fratello, dell'omonima azienda, che conta 15 dipendenti. E' sabato mattina, ma sta lavorando a posizionare i semilavorati nei forni. "Nessuno dei miei dipendenti ha scioperato. E di certo non sono state fatte loro pressioni di alcun tipo. Il loro netto in busta paga è ridicolo - spiega - ma il costo che noi imprenditori sosteniamo è spaventosamente alto. E non solo rispetto al panorama internazionale. In Campania ed in Sicilia si produce ceramica con i lavoratori in nero. E' lì che i sindacalisti dovrebbero andare, per far rispettare i contratti".

Più che con Ficola, in effetti, Lucio Sambuco se la prende con Francesco Bartoli, il sindacalista della Cgil che ha siglato l'accordo: "Con la firma in una sola azienda, cosa ha ottenuto? Spesso noi prendiamo il lavoro senza guadagnarci pur di far lavorare le ma-

stranze. I sindacalisti dovrebbero adoperarsi per far alzare il netto in busta paga per i dipendenti, senza gravare ulteriormente su noi imprenditori, subissati dagli oneri sociali e dall'aggravamento degli studi di settore. Mi chiedo: quanto guadagna un sindacalista?". Quanto poi all'aumento garantito da Ficola ai propri dipendenti: "Certo, si aumenta ai 14 lavo-



Alviero Moretti

ratori rimasti in Italia perché magari gran parte della produzione è in Cina... Si vedono girare tanti container della Cina qui a Deruta, ma nessuno della Dogana li controlla, le istituzioni non tutelano il made in Deruta".

Alviero Moretti, presidente della Camera di commercio è troppo arrabbiato per parlare. L'aver siglato in una sola azienda l'accor-

DERUTA - Si infiamma il dibattito dopo il rinnovo contrattuale siglato alle Grandi Maioliche.

Ceramica, il "caso" Ficola fa

La reazione: "Nessuna lezione morale da chi produce all'estero".

Il sindaco Verbena: "Attiviamo un tavolo di contrattazione"

DERUTA - (gi. zi.) Anche il sindaco di Deruta, Alvaro Verbena, interviene sulle polemiche legate al "caso" Ficola. E non potrebbe essere altrimenti, visto il mare di polemiche scatenato nella città della maiolica dal rinnovo contrattuale siglato alle Grandi Maioliche. Il primo cittadino invita alla concordia: "Come amministrazione comunale - dice Verbena - possiamo solo sperare nella coesione fra le associazioni di categoria e fra i sindacati. Le polemiche sono stucchevoli e non servono all'immagine di Deruta. Auspichiamo coesione e unità di intenti".

L'amministrazione comunale si pone anche come possibile promotrice di un tavolo tecnico di contrattazione: "Da quando ci siamo insediati - ricorda - ci stiamo adoperando per rilanciare la ceramica, che era il nocciolo del nostro programma. Abbiamo già incontrato le associazioni di categoria per un'azione di rilancio. Lavoriamo per azioni a tutela del



Alvaro Verbena

marchio e su questo il 19 luglio proporremo delle modifiche statutarie, proprio a tutela della produzione locale, della ceramica derutese. L'intento - chiarisce il primo cittadino - è quello di costituire un consorzio volontario coinvolgendo gli imprenditori, proprio per combattere chi viola il marchio, chi importa ceramica dall'estero e poi la rivende come prodotta a Deruta. E' un impegno che ci stiamo prendendo e lo stiamo facendo con convinzione, pensando anche ad organizzare in città iniziative

culturali e turistiche, collegandoci con altri centri umbri, stringendo sinergie". Verbena elenca quindi le opportunità da sfruttare per rilanciare il settore: "C'è la legge regionale del marzo 2007, abbiamo intensificato i rapporti col Gal, stringiamo contatti comunitari. Come istituzioni vogliamo anche essere promotori nella formazione, ricerca e innovazioni". E sulle lungaggini burocratiche per l'avvio della zona industriale nella quale l'imprenditore Leno Ficola è pronto ad investire? "In questi 40 giorni - assicura il sindaco - abbiamo lavorato anche per la zona industriale. A settembre potremmo passare ad alienare queste zone. Non è colpa dell'attuale amministrazione se ci sono lungaggini sulla zona industriali. I nostri uffici hanno recepito le richieste dell'imprenditore e siamo già in contatto con gli uffici provinciali per snellire al massimo le pratiche e la soluzione di tutte le altre questioni".

Presenta
MUSICADALVINO
PERUGIA, 6/15 LUGLIO 2007
SELEZIONE DI VINO, CIBO E MUSICA DJ SET

- 6 LUGLIO @ CIVICO 25 via della Viola, 25 - h 20 - info e prenotazioni 075 571 63 76
- 7 LUGLIO @ HOTEL Glò WINE via Ruggero D'Andreotto, 19 - h 19 - info 075 573 11 00
- 10 LUGLIO @ BERESAPERE via Mentana, 43 - h 20,30 - info 075 505 60 53
- 12 LUGLIO @ HOTEL BRUFANI piazza Italia, 12 - h 20,30 - info 075 573 25 41 groupsbru@sinahotels.it
- 15 LUGLIO @ BOTTEGA DEL VINO via del Sole, 1 - h 21 - info 075 571 61 81

CòLPETRONE
per visite e degustazioni in cantina: colpetrone@saiagricola.it - tel 0742 99827

UN'INIZIATIVA: FUTURIA DEL CERRO CòLPETRONE
Montepalciano - (SI) Gualdo Cattaneo - (PG)

in collaborazione con:
Fattoria Morella soulkitchen
tel 0742.781.110 soulkitchen000@gmail.com
335.1630244

www.saiagricola.it